

III ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# ЭФФЕКТИВНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

РОСТ В «ЭПОХУ ПЕРЕМЕН»: ГИБКИЕ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

19 АПРЕЛЯ / МОСКВА, RADISSON COLLECTION HOTEL MOSCOW

Экономическая ситуация в стране в последние годы была далека от стабильной, но многие компании умудрялись двигаться к своей цели даже в условиях шторма. Кризис поменял отношение предпринимателей к стратегиям роста – вместо того, чтобы придерживаться заранее выстроенного плана, они все чаще адаптируются к меняющимся обстоятельствам. Время перемен открывает и новые возможности: благодаря внедрению новых технологий и моделей потребления «цифровым первопроходцам» удастся менять консервативные рынки, всего за несколько лет выводя свои компании в лидеры.

## ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

### Арам Аракелян

основатель и глава  
«Ситимобил»

### Федор Овчинников

основатель «Додо пицца»

### Борис Голиков

гендиректор YouDrive

### Дмитрий Зеленин

президент-основатель  
Ассоциации Менеджеров

### Андрей Романенко

основатель компаний QIWI  
и «Эвотор»

### Яков Новиков

сооснователь  
«Модульбанка»

### Егор Абрамец

основатель «Юла.ру»

### Дмитрий Калаев

директор Акселератора Фонда  
развития интернет-инициатив  
(ФРИИ)

### Роман Тышковский

управляющий партнер компании  
Odgers Berndtson Russia

### Анастасия Татулова

основатель сети кафе  
«АндерСон»

### Алексей Южаков

председатель совета директоров  
Promobot

### Дмитрий Григорович

основатель бренда меда Apiterra,  
поставщик сетей Whole Foods и  
Kroger

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

☕ Регистрация участников. Приветственный кофе.

🕒 09:00–10:00

## СЕССИЯ 1

🕒 10:00–11:30

### АДАПТАЦИЯ ВМЕСТО СТРАТЕГИИ: КАК РАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

- Как строить бизнес без постоянной стратегии развития
- ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. «Неопределенность как шанс: вырастить новых игроков на традиционных рынках»
- Стратегия голубого океана: создаем будущих лидеров в новых нишах

☕ Кофе-брейк

🕒 11:30–12:00

## СЕССИЯ 2

🕒 12:00–14:00

### НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ: МАСШТАБИРУЕМ БИЗНЕС С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ

- Агрегирование как бизнес-модель: возможности и пределы роста
- Франшиза с приправой из IT: новая жизнь старой модели
- Продукт как услуга: какие новые ниши создает шеринговая экономика

☕ Обед

🕒 14:00–15:00

## СЕССИЯ 3

🕒 15:00–16:30

### ЛОВУШКИ МАСШТАБИРОВАНИЯ: КАК СПРАВИТЬСЯ С «БОЛЕЗНЯМИ РОСТА» КОМПАНИИ

- Как вырастить стартап внутри большой компании. Кейс «Юла.ру»
- Не превратиться в «зомби»: почему большинство стартапов перестают расти и развиваться
- «Снять с ручного управления»: правильно делегируем полномочия в период масштабирования бизнеса
- МОДЕРИРУЕМАЯ ДИСКУССИЯ «Люди, процессы, рынок: как менять структуру компании на этапе роста, чтобы сохранить контроль над процессами»

☕ Кофе-брейк

🕒 16:30–17:30

## СЕССИЯ 4

🕒 17:00–18:30

### ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ: ПРОДАВАТЬ ЭМОЦИИ ВМЕСТО ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

- Модный и доходный: используем в бизнесе особенности психологии миллениалов
- Робо-революция в рекламной индустрии: как машины могут перевернуть маркетинг с ног на голову
- Как придумать и вывести в крупнейшие сети мира экопродукт, наладив продажи с помощью мастер-классов

## Условия участия

До 1 апреля  
**14 900 ₺**

Финальная стоимость  
**18 000 ₺**

### Регистрация на мероприятие:

По тел.: **8 (495) 660-17-40**  
или e-mail: [ivanchikova@gd.ru](mailto:ivanchikova@gd.ru)

**Марина Иванчикова**  
руководитель отдела  
по работе с клиентами